

SUIVI DES PRIX DANS LA
GRANDE DISTRIBUTION

AVRIL 2020

SOMMAIRE

Niveau des prix et évolution	Page 2
Les différents types de circuits	Page 2
Analyse par famille de produits	Page 2-3



Source ; aquahela

Une répartition des prix selon les quartiles et un coût global de l'ensemble des produits relativement stable

Au mois de mars 2020, dans la continuité du mois précédent, l'analyse porte sur les **31 magasins** des enseignes Auchan, Carrefour, Casino et E.Leclerc qui font l'objet de relevés de prix sur une sélection de près de 200 produits depuis le mois de janvier 2020.

Il apparaît que la part de produits vendus sous le seuil du premier quartile dans l'ensemble des magasins est stable. Environ **7 produits sur 10** du chariot se situent **parmi les**

moins chers de Province.

Par ailleurs, l'analyse globale des prix montre une **hausse peu significative de 0,1%** par rapport au mois de février 2020. Cependant, dans le détail, les tendances peuvent varier selon le type de circuit, la famille de produits considérée ou encore l'établissement pris en compte.

Définitions

Premier quartile (Q1) : valeur au-dessous de laquelle se situent 25 % des prix les plus bas constatés en Province.

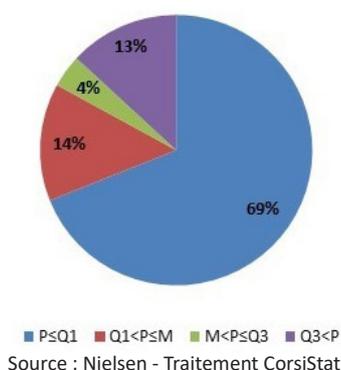
Médiane (M) : valeur au-dessous de laquelle se situe la moitié des prix relevés en Province.

Troisième quartile (Q3) : valeur au-dessus de laquelle se situent 25 % des prix les plus élevés constatés en Province.

Niveau des prix et évolution

Au mois de mars 2020, au total, 5 265 prix ont été relevés dans les 31 magasins des 4 enseignes participantes. Il apparaît que 69 % des produits ont une valeur inférieure ou égale au premier quartile. Cette proportion est sensiblement la même que celle du mois précédent (70 %). De même, la part des produits apparaissant parmi les plus chers de Province est relativement stable et s'est établie à 13 %.

Répartition des relevés selon les quartiles de Province



L'analyse du prix global du chariot de produits par magasin met en évidence la bonne tenue des enseignes par rapport aux prix pratiqués sur le continent puisque 18 des 31 établissements se classent parmi les 25 % les moins chers de Province et que l'une des enseignes présentent une part de produits vendus à prix garantis de 86 %.

L'observation du prix du chariot global, tous types de produits confondus, montre une légère hausse des prix de l'offre par rapport à février 2020 en Corse (+0,1 %). Sur le continent, les prix totaux des chariots-types correspondant à l'application des tarifs de Q1, et de Q3 diminuent de 0,2 % tandis que la valeur du chariot correspondant aux prix médians augmente de 0,1 %.

Les différents types de circuits

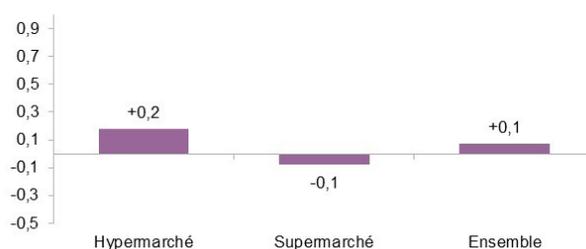
Si l'on considère uniquement les hypermarchés, la part de produits dont la valeur est inférieure ou égale à Q1 passe de 69 % à 74 % tandis que dans les supermarchés elle est de 62 %, en hausse de 2 points sur un

mois..

En termes d'évolution mensuelle, toutes marques confondues, les hypermarchés enregistrent une hausse de 0,2 % du coût global du chariot tandis que les supermarchés affichent une diminution de 0,1 %.

69 %
des produits vendus
parmi les moins chers
de Province

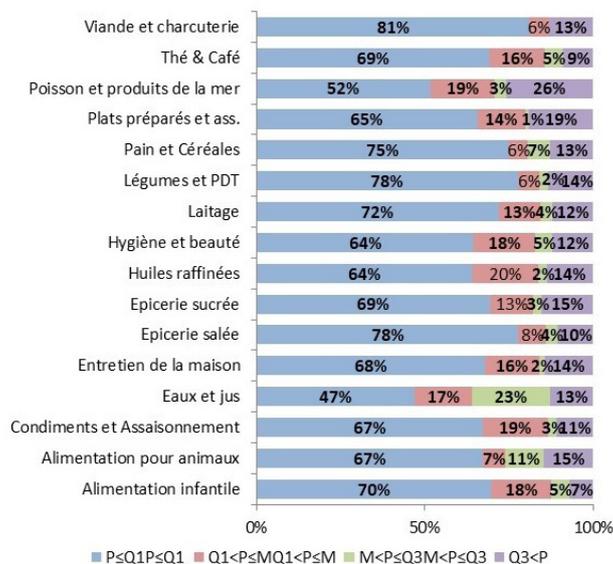
Évolution des prix sur un mois par type de circuit (%)



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

Analyse par famille de produits

Distribution des relevés en fonction du prix et selon la famille de produits

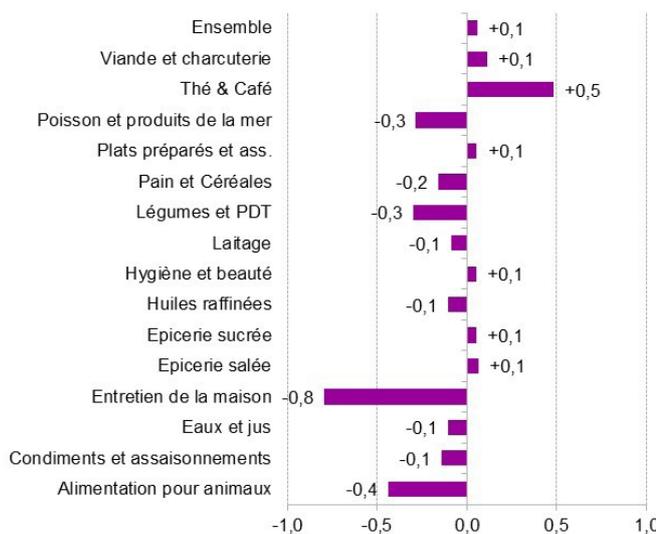


Certains produits sont plus souvent vendus moins chers que sur le continent. C'est le cas par exemple des «viandes et charcuterie». 81 % des relevés se situent sous Q1. Depuis le mois de février, les proportions de produits vendus en-dessous de Q1 ont

diminué ou se maintiennent pour la plupart à l'exception de «l'alimentation pour animaux» dont la part augmente de 32 points. A contrario, celle du «poisson et produits de la mer» (surgelé) enregistre à nouveau la proportion de produits parmi les plus chers la plus élevée (26 %), soit une hausse de 6 points sur un mois. En revanche, «l'alimentation infantile» voit sa part diminuer de 6 points, les autres familles affichant des rapports stables.

Par ailleurs, en termes d'évolution des prix, la famille qui accuse la hausse la plus marquée est celle des «thés et cafés» avec une inflation de 0,5 %. Pour les familles de produits dont le prix augmente, les progressions sont toutefois moins marquées qu'au mois précédent. A contrario, la famille la plus déflationniste ce mois-ci est celle des «produits de l'entretien de la maison» (-0,8 %).

Évolution mensuelle des prix de l'offre par famille de produits



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

Cartographie des magasins participants

