

SUIVI DES PRIX DANS LA  
GRANDE DISTRIBUTION

DÉCEMBRE 2020

## SOMMAIRE

Niveau des prix et évolution	Page 2
Les différents types de circuits	Page 2
Analyse par famille de produits	Page 2-3



Source ; aquahela

## Baisse de la part des produits vendus sous le seuil du premier quartile accompagnée d'une hausse générale des prix

Au mois de décembre 2020, dans la continuité du mois précédent, l'analyse porte sur les **31 magasins** des enseignes Auchan, Carrefour, Casino et E.Leclerc.

La part des produits vendus sous le seuil du premier quartile s'établit à 60 % et diminue de 3 points pour retrouver le niveau du mois d'avril, soit le plus bas depuis le début de l'année.

Globalement, les prix augmentent de 0,1 % sur un mois. Cette tendance concerne les hypermarchés puisque les supermarchés affichent un maintien des prix de l'offre globalement.

### Définitions

**Premier quartile (Q1)** : valeur au-dessous de laquelle se situent 25 % des prix les plus bas constatés en Province.

**Médiane (M)** : valeur au -dessous de laquelle se situe la moitié des prix relevés en Province.

**Troisième quartile (Q3)** : valeur au-dessus de laquelle se situent 25 % des prix les plus élevés constatés en Province.

Sur le continent, les prix moyens des paniers comprenant les articles correspondant aux différents quartiles de prix augmentent toujours.

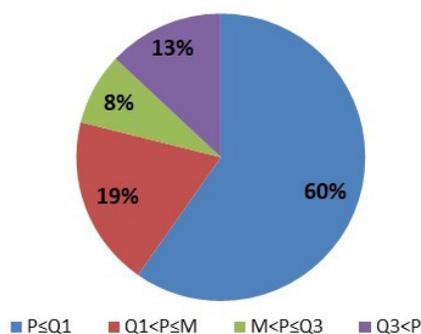
Au cours du mois, davantage de familles de produits ont été concernées par une hausse des prix.

Par ailleurs, en évolution annuelle, une légère diminution des prix est observée pour le quatrième mois consécutif et ce, malgré une différence de 11 points avec la part de produits apparaissant parmi les moins chers de province en décembre 2019.

## Niveau des prix et évolution

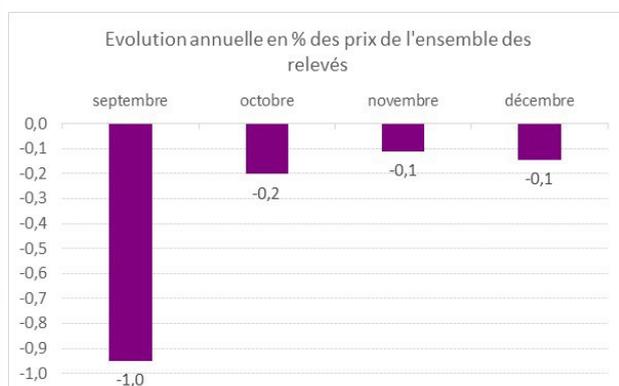
Au mois de décembre 2020, au total, **6 756 prix ont été relevés** dans les 31 magasins des 4 enseignes participantes. La répartition selon les différents quartiles met en évidence une diminution de la part des produits dont la valeur est inférieure ou égale au premier quartile. Celle-ci s'établit à **60 %** contre 63 % au mois précédent. C'est le niveau le plus bas atteint depuis le début de l'année. A noter toutefois que près de 80 % des produits de l'enquête affichent un prix inférieur à la médiane des prix relevés en Province.

Répartition des relevés selon les quartiles de Province



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

L'analyse du chariot de produits par magasin met en évidence que **25 des 31 établissements insulaires** présentent un coût global inférieur au panier médian du continent. Parmi eux, **15 se classent toujours parmi les 25 % les moins chers** de Province contre 19 au mois de juillet 2020.



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

L'observation du prix du chariot global, tous types de produits confondus, montre

une nouvelle **hausse des prix** de l'offre après la trêve du mois de novembre en Corse. Sur le continent, les prix totaux des chariots-types correspondant aux différents quartiles de prix accusent également une hausse des prix par rapport au mois de novembre (+0,1 % pour Q1 et +0,4 % pour M et +0,6 % pour Q3).

**60 %  
des produits vendus  
parmi les moins chers  
de Province**

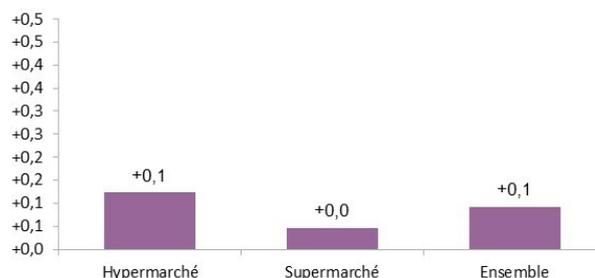
Sur un an, comme au mois précédent, une baisse générale des prix est observée (-0,1 %/décembre 2019). Dans le détail, les tendances peuvent être opposées selon l'enseigne ou encore le type de circuit.

## Les différents types de circuits

Si l'on considère uniquement les hypermarchés, la part de produits dont la valeur est inférieure ou égale à Q1 passe de 60 % à 66 % (en retrait de 4 points sur un mois). Dans les supermarchés, elle s'établit à 49 %, en diminution de 4 point par rapport à novembre 2020.

Contrairement au mois précédent, les supermarchés affichent un **maintien des prix** toutes marques confondues, tandis que dans les hypermarchés, une **hausse** est observée (+0,1 %).

Évolution des prix sur un mois par type de circuit (%)



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

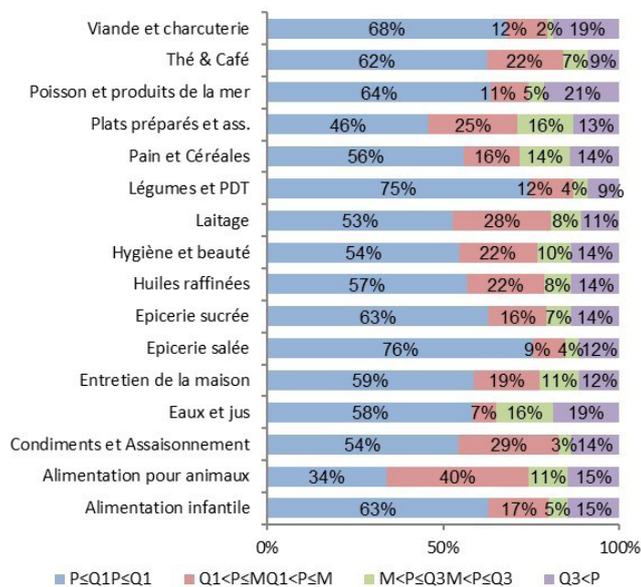
## Analyse par famille de produits

Certains produits sont **plus souvent vendus moins chers** que sur le continent. C'est le cas par exemple de l'«**épicerie salée**» qui pré-

sente une proportion de produits vendus parmi les moins chers de 76 % ou encore de «légumes et PDT» (75 %). Au cours du mois de décembre, seuls deux familles affichent une augmentation des parts de produits vendus en-dessous de Q1. Celle de «Eaux et jus» (+3 points) et celle des «plats préparés et assaisonnements» (+1 point).

Concernant les évolutions à la baisse, les plus marquées sont celles relatives aux «Thé et café» (-12 points) et à l'«Alimentation infantile» (-8 points).

**Distribution des relevés en fonction du prix et selon la famille de produits**

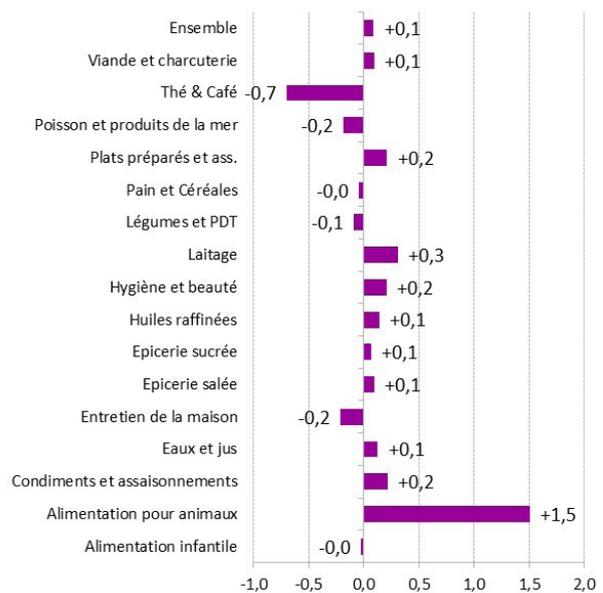


Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

Par ailleurs, en termes d'évolution des prix, la majeure partie des familles de produits accusent une hausse des prix, la plus marquée étant celle de l'«Alimentation pour animaux» avec une inflation de 1,5 %.

A contrario, la catégorie qui enregistrent la baisse des prix la plus prononcée est celle des «Thés & cafés» (-0,7 %).

**Évolution mensuelle des prix de l'offre par famille de produits**



Source : Nielsen - Traitement CorsiStat

## Cartographie des magasins participants

