



APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

MISSION DE PROSPECTION MULTISECTORIELLE

*Vins Spiritueux Boissons
Épicerie fine Produits gourmets
Cosmétiques*

BELGIQUE
Bruxelles 2 au 4 avril 2025

#AndemuinBruxelles

L'OPÉRATION

La Collectivité de Corse par l'intermédiaire de l'Agence de Développement Economique de la Corse (ADEC), en partenariat avec Business France, organise une mission de prospection multisectorielle ("Vins, Spiritueux, Boissons", "Épicerie fine/Produits gourmets", "Cosmétiques") à Bruxelles du 2 au 4 avril 2025.

POURQUOI Y ALLER ?

En 2023, le pays est le 2^{ème} partenaire commercial de la France au niveau mondial. Si son économie repose beaucoup sur le secteur des services, 20 % de ses activités relèvent de l'industrie. En 2018, une déclaration d'intention a été signée à Bruxelles, visant à renforcer la collaboration entre la France et les États membres de l'Union Benelux. Cette déclaration réaffirme la volonté de stimuler les partenariats transfrontaliers. La Belgique dispose d'une économie développée et diversifiée, avec des secteurs clés tels que la technologie, la chimie, l'automobile, les services financiers et la logistique. Son emplacement central en Europe en fait un carrefour commercial vital, renforcé par ses ports maritimes à Anvers et à Zeebruges.

Plus particulièrement sur les secteurs concernés :

- En 2023, les importations de produits alimentaires et de boissons représentaient une valeur de 30 Mds EUR.
- 15^{ème} plus grand pays consommateur de vin à l'échelle mondiale : la consommation nationale de vin représentait 317 millions L en 2023. La Belgique importe une grande partie de ses vins de France (40 %).
- La Belgique est le 9^{ème} marché cosmétique européen en termes de consommation et d'exportation en 2022. En 2023, ce secteur a généré un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros, soit + 6 % par rapport à 2022, témoignant par conséquent du dynamisme de ce marché en Belgique. Le marché de la dermo-cosmétique en Belgique a réalisé un chiffre d'affaires de près de 224 millions d'euros, avec une croissance de 12,56 % par rapport à 2022.

NOTRE OFFRE

L'ADEC propose aux 8 entreprises corses qui seront sélectionnées, une mission de prospection qui leur permettra de bénéficier d'un programme de rendez-vous individuels avec des prospects qualifiés ayant confirmé leur intérêt pour leur offre.

- **Etape 1** : identification des prospects, validation du ciblage et approche des prospects ciblés.
- **Etape 2** : du 2 au 4 avril 2025, déplacement pour les rendez-vous avec les prospects intéressés par l'offre des entreprises.
- **Prise en charge de 60% du coût HT de l'opération par l'ADEC dès la facturation** (soit un coût pour chaque entreprise de 2260 € HT)
- Dans le cadre du Pattu Impresamundu, un ou deux **forfaits transport-hébergement** maximum par entreprise, d'un montant de **600 € par personnes**

COMMENT CANDIDATER ?

L'offre de l'ADEC est destinée à **8 entreprises corses, des secteurs "Vins, Spiritueux, Boissons", "Épicerie fine/Produits gourmands", "Cosmétiques"**

Le dépôt de candidature peut se faire jusqu'au 7 février 2025 - 16h00 (délai de rigueur).

Un webinaire de présentation est prévu le vendredi 24 janvier à 11h.

Modalité de dépôt :

- Par e-mail auprès de Michèle Cristol : michele.cristol@adec.corsica

L'objet doit porter la mention « mission de prospection multisectorielle Belgique »

Pour candidater :

Pour déposer votre dossier de candidature auprès de l'ADEC, vous devez impérativement avoir votre activité en Corse et répondre aux critères définis ci-après :

- Être à jour de vos obligations fiscales et sociales.
- Ambitionner un développement à l'international et/ou renforcer votre positionnement international

Critères d'évaluation :

Les dossiers de candidature seront évalués par un jury, composé de personnels de l'ADEC et de personnalités qualifiées dont les sectoriels du Bureau Business France Belgique.

Le jury pourra demander des précisions aux candidats avant et après la clôture de l'appel.

Le dossier de candidature doit comprendre :

- Un extrait scanné de l'inscription de votre entreprise au registre du commerce et des sociétés (KBIS)
- Attestations de régularité fiscales et sociales
- RIB
- Le formulaire annexé à l'AMI daté, signé et accompagné des documents cités ci-après
- Deux ou trois slides de présentation de l'activité de l'entreprise
- Motivations à un développement international
- Contact référent pour l'opération, fonction, coordonnées.
- Parcours du fondateur et expérience à l'international.
- Motivations pour participation à cet évènement
- Indiquez tous liens vers les supports web de présentation de vos produits (photos, vidéos, articles ...).
- Quels sont vos clients, vos prospects, vos concurrents ?
- Quels marchés ciblez-vous à l'export ?

Important : les dossiers ne respectant pas le format demandé ne pourront pas être retenus

[Document à dater, signer et joindre au dossier de candidature]

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI)

**Mission de prospection multisectorielle "Vins, Spiritueux, Boissons",
"Épicerie fine/Produits gourmets", "Cosmétiques" en Belgique.**

**#AndemuinBruxelles
Du 2 au 4 avril 2025**

Je soussigné(e)..... représentant légal de situé
..... manifeste mon d'intérêt à participer à la mission de
prospection multisectorielle en Belgique.

L'envoi de ma candidature implique les conditions suivantes :

- Je certifie sur l'honneur que les informations communiquées dans mon dossier d'inscription sont sincères et véritables.
- Je m'engage à prévenir les organisateurs de tout changement pouvant intervenir avant le départ.
- En tout état de cause si je suis retenu au terme du présent AMI, je m'engage à faire mention du soutien de l'ADEC, dans toute forme de communication que j'initierai en amont ou en aval de notre participation.

Nom / Prénom :

Statut :

Entreprise :

Fait à, le.....

LE CANDIDAT

Signature