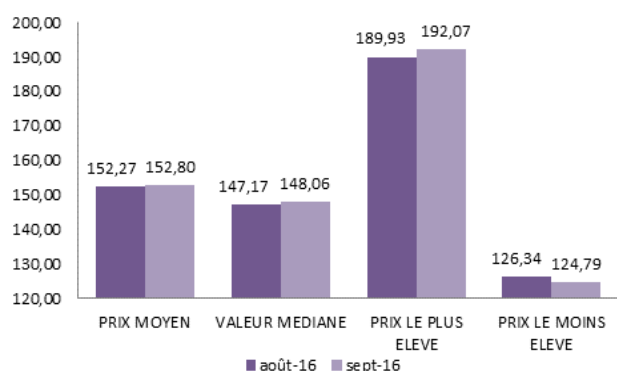


OBSERVATION DES PRIX DE LA GRANDE DISTRIBUTION PAR LES « DRIVES »

- LA GRANDE DISTRIBUTION : ÉVOLUTIONS MENSUELLES -

—Coût et évolution du chariot-type corse



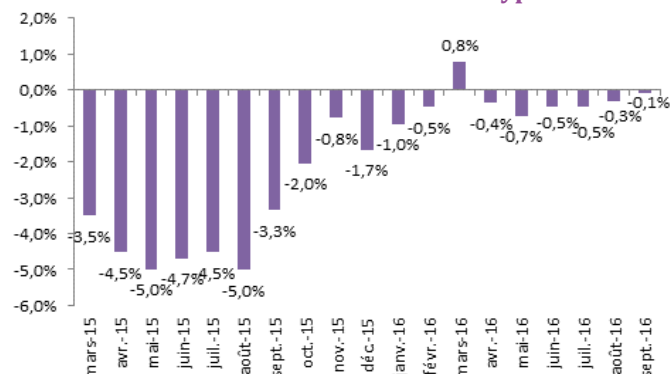
Source : CorsiStat, opération « drive »

LE CHARIOT-TYPE —

- Au mois de septembre 2016, le **coût moyen** du chariot-type **augmente de 0,4%** par rapport au mois précédent et s'établit à **152,80 euros**.
- **L'écart de prix** entre les chariots-type le plus cher et le moins cher **augmente** de 3,69 euros. Il s'établit à **67,28 euros**.
- Par ailleurs, le prix moyen du chariot-type du Grand Ajaccio (152,17 €) reste inférieur à celui du Grand Bastia (156,42 €). **Le différentiel** de prix moyens entre ces deux zones **augmente** et se porte à 4,25 euros contre 4,08 en août 2016.

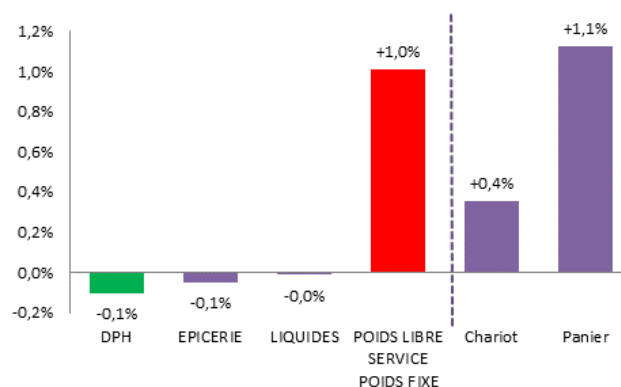
NB : il y a 3 promotions sur le savon ce qui explique la déflation prononcée pour ce produit.

—Variation à un an du chariot-type



Source : CorsiStat, opération « drive »

Évolutions comparées des différentes familles de



Source : CorsiStat, opération « drive »

LE PANIER-TYPE—

- En septembre 2016, le **panier-type** coûte en moyenne 27,73 euros au consommateur corse. Il **augmente de 1,1 %** sur un mois.
- L'écart de prix entre le panier-type le plus cher et celui le moins cher augmente une fois encore et s'établit à 11,60 euros.

Produits les + inflationnistes en juillet 2016	Poulet industriel sans label, 1Kg/1,5Kg (+6,1 %)	Steak hachés sans label, 1Kg/1,5Kg (+2,3 %)	Galettes de légumes surgelées, 300g (+2,3 %)
Produits les + déflationnistes en juillet 2016	Savon, 4X100g (-6,4 %)	Bâtonnets coton en boîte X160 (-5,8 %)	Banane en vrac, cat.1, Afrique ou Antilles, Kg (-4,5 %)

En glissement annuel, le prix moyen du chariot-type reste sur une tendance déflationniste même si son taux d'évolution est moins marqué qu'au mois d'août 2016 (-0,1 %).

La famille « Droguerie, Parfumerie, Hygiène » (-4,1 %) affiche toujours la déflation la plus marquée. Tandis qu'inversement les « Produits frais et libre service » enregistrent une hausse des prix de 2,5 %.

Remarque : les relevés ont débuté en 2014. Les calculs de variation annuelle démarrent de ce fait au mois de mars 2015. Afin de traiter les données à champ constant, les établissements qui ne disposaient pas encore de drive ont été retirés ainsi que certains produits dont le conditionnement a évolué au cours de l'année. Au mois de septembre, la comparaison concerne donc 13 unités pour 56 produits au lieu de 58.

Chariot-type et panier-type du mois de Septembre 2016 - Évolution comparatives—

		STATISTIQUES par zone géographique								
14 surfaces		GRAND BASTIA			GRAND AJACCIO			ENSEMBLE		
RELEVÉ N°	Produits	Août 2016	Juillet 2016	Glissement Mensuel	Août 2016	Juillet 2016	Glissement Mensuel	Août 2016	Juillet 2016	Glissement Mensuel
31	(prix en € à l'unité et non à l'unité de mesure)									
Chariot-type	Relevés effectués le 09/09/2016									
	Produits									
	(prix en € à l'unité et non à l'unité de mesure)									
	DROGUERIE, PARFUMERIE, HYGIENE	42,89	43,03	-0,3%	40,36	40,56	-0,5%	41,47	41,51	-0,1%
	Eau de Javel, bidon 1,5L	1,14	1,14	0,5%	1,01	1,02	-0,4%	1,05	1,06	-0,8%
	Nettoyant ménager 1,3L	1,85	1,79	3,3%	1,78	1,99	-10,7%	1,80	1,87	-4,2%
	Lessive liquide 23 doses /1,5L	7,63	7,63	0,1%	7,84	7,66	2,4%	7,75	7,67	1,0%
	Liquide vaisselle citron 750mL	1,86	1,89	-1,6%	1,81	1,79	0,9%	1,81	1,82	-0,4%
	Papier toilette double épaisseur, x12 rouleaux (*)	2,22	2,22	0,1%	2,10	2,09	0,4%	2,20	2,18	0,7%
	Couches bébé 11/25Kg X35	15,63	15,59	0,2%	14,84	14,43	2,9%	15,24	14,99	1,6%
	Batonnets coton en boîte X160	1,37	1,36	0,9%	1,24	1,48	-16,7%	1,36	1,44	-5,8%
	Tampons périodiques "normal" X32	3,68	3,77	-2,3%	2,86	2,90	-1,2%	3,14	3,18	-1,4%
	Dentifrice au fluor 75mL, en tube	1,89	1,88	0,6%	1,73	1,71	1,2%	1,78	1,76	0,6%
	Gel douche 250mL	2,72	2,70	0,7%	2,64	2,62	0,8%	2,66	2,64	0,5%
	Savon 4X100g	2,89	3,05	-5,5%	2,52	2,88	-12,3%	2,70	2,89	-6,4%
	EPICERIE	46,46	46,49	-0,1%	45,02	45,10	-0,2%	45,39	45,41	-0,1%
	Biscottes dorées au four 300g	1,09	1,09	0,2%	1,00	1,00	-0,2%	1,06	1,06	-0,1%
	Café moulu 100% arabica 250g	3,26	3,33	-2,1%	3,30	3,21	2,9%	3,32	3,29	0,9%
	Farine type 45, 1Kg	0,94	0,94	-0,8%	0,89	0,89	0,5%	0,90	0,91	-0,7%
	Huile de tournesol, 1L	2,92	2,89	1,2%	2,89	2,85	1,3%	2,89	2,88	0,4%
	Vinaigre de vin, 75 cL (*)	0,94	0,94	0,0%	0,86	0,89	-3,4%	0,91	0,92	-0,7%
	Mayonnaise en bocal, 470g	1,47	1,46	0,8%	1,41	1,40	0,9%	1,44	1,43	0,6%
	Sel fin iodé, 250g	0,82	0,81	0,7%	0,86	0,86	0,7%	0,79	0,78	0,5%
	Pâtes alimentaires macaronis 500g 8-9 min	0,80	0,80	0,0%	0,80	0,80	0,0%	0,80	0,80	0,0%
	Spaghetti N°3, 500g	0,82	0,82	-0,2%	0,73	0,73	0,0%	0,76	0,76	-0,1%
	Riz blanc 10 min, 1Kg	2,58	2,58	0,0%	2,67	2,66	0,3%	2,61	2,61	0,1%
	Purée de pommes de terre nature en flocon, 1Kg	3,84	3,84	0,0%	4,14	4,14	0,0%	3,96	3,96	0,0%
	Soupe en brique, 1L	2,69	2,72	-0,9%	2,57	2,58	-0,5%	2,64	2,65	-0,5%
	Saucisses au lentilles, boîte de 420g	1,38	1,38	0,1%	1,29	1,28	0,9%	1,33	1,33	0,4%
	Sauce tomates basilic en bocal, 210g	1,27	1,27	0,3%	1,21	1,22	-0,7%	1,22	1,23	-0,1%
	Petits pois extra fins, 560g	1,29	1,29	0,0%	1,09	1,10	-1,4%	1,17	1,18	-0,5%
	Thon au naturel en conserve, 185g	2,36	2,35	0,1%	2,21	2,21	-0,1%	2,33	2,34	-0,2%
	Petits pots bébé divers légumes, 2X200g	1,83	1,83	0,0%	1,80	1,80	0,0%	1,76	1,76	0,0%
	Biscuits fourrés au chocolat, 2X300g	2,50	2,49	0,4%	2,44	2,43	0,5%	2,44	2,43	0,3%
	Tablette de chocolat au lait, 2X100g	2,22	2,22	0,2%	2,05	2,04	0,2%	2,12	2,12	0,1%
	Pâte à tartiner, 200g	1,81	1,81	0,0%	1,72	1,70	1,4%	1,73	1,72	0,6%
	Confiture de fraise, 370g	1,38	1,38	0,0%	1,42	1,41	0,6%	1,37	1,37	0,2%
	Sucre en poudre, 1Kg	1,13	1,13	-0,2%	1,03	1,03	-0,4%	1,07	1,06	0,9%
	Chocolat en poudre, 400g	1,84	1,84	0,0%	1,71	1,70	0,5%	1,73	1,72	0,2%
	Pains au lait X10, 350g	1,31	1,31	0,0%	1,20	1,32	-9,5%	1,23	1,27	-3,5%
	Biscuits barquette à la fraise, 2X 120g	1,89	1,89	0,0%	1,72	1,82	-5,5%	1,79	1,83	-2,1%
	Petits pots bébé fruits, 4X 130g	2,07	2,07	0,0%	2,02	2,02	0,0%	2,04	2,04	0,0%
	LIQUIDES	5,22	5,22	-0,1%	5,11	5,01	+2,0%	5,19	5,19	-0,0%
	Jus d'orange (à base de concentré), 1L	1,33	1,31	1,8%	1,28	1,30	-2,0%	1,29	1,33	-2,9%
	Eau de source, 6X1,5L	2,44	2,47	-1,1%	2,38	2,24	6,2%	2,46	2,42	1,6%
	Boisson au cola, 1,5L	1,44	1,44	0,0%	1,45	1,47	-0,8%	1,44	1,44	-0,1%
	POIDS LIBRE SERVICE POIDS FIXE	61,86	61,17	+1,1%	61,67	61,15	+0,8%	60,76	60,15	+1,0%
	Boîte de glace vanille 1L	3,30	3,30	0,0%	3,28	3,27	0,4%	3,23	3,24	-0,2%
	Haricots verts surgelés, 1Kg	2,22	2,14	4,0%	2,07	2,12	-2,5%	2,17	2,16	0,6%
	Galettes de légumes surgelées, 300g	2,06	2,08	-0,9%	1,97	1,81	8,6%	1,95	1,91	2,3%
Filets de poisson panés X20	6,88	6,87	0,1%	6,94	6,61	5,1%	6,95	6,82	1,9%	
Filets de colin surgelés X4, 400g	3,53	3,52	0,2%	3,68	3,49	5,4%	3,53	3,46	2,0%	
Frites surgelées, 1Kg	1,88	1,87	0,3%	1,83	1,82	0,5%	1,90	1,89	0,2%	
Steaks hachés bœuf 15% mg 10X100g (*)	6,41	6,04	6,1%	5,99	5,98	0,1%	6,14	6,00	2,3%	
Yaourts natures 4X125g	0,73	0,73	0,0%	0,71	0,71	0,0%	0,71	0,71	0,0%	
Yaourts avec fruits en morceaux 8X125g	2,27	2,27	-0,2%	2,22	2,22	0,2%	2,22	2,22	-0,3%	
Beurre doux, plaquette 250g	1,58	1,60	-1,0%	1,62	1,62	0,1%	1,59	1,60	-0,9%	
Fromage fondu en portions X12, 240g	2,34	2,34	0,0%	2,19	2,20	-0,7%	2,23	2,24	-0,3%	
Lait UHT 1/2 écrémé, 6X1L	5,09	5,09	0,0%	5,06	5,14	-1,6%	5,05	5,08	-0,5%	
Fromage camembert, 250g	1,42	1,38	2,9%	1,38	1,38	-0,6%	1,37	1,38	-0,7%	
Œufs, boîte de 6, cal G	1,54	1,54	0,0%	1,49	1,49	0,0%	1,53	1,53	0,0%	
Banane en vrac cat.1, Antilles ou Afrique	1,88	1,93	-2,6%	1,67	1,85	-9,7%	1,80	1,89	-4,5%	
Orange en filet 2Kg	3,76	3,68	2,1%	4,21	4,45	-5,4%	3,82	3,88	-1,5%	
Côtes de porc échine au kg	9,73	9,69	0,4%	10,46	10,17	2,8%	9,37	9,25	1,3%	
Poulet industriel sans label, 1Kg/1,5Kg (*)	5,24	5,10	2,7%	4,90	4,81	1,9%	5,20	4,90	6,1%	
TOTAL GENERAL	156,42	155,90	+0,3%	152,17	151,82	+0,2%	152,80	152,27	+0,4%	
Relevés effectués le 08/08/2016										
Produits										
(prix en € à l'unité et non à l'unité de mesure)										
Panier-type	Gel douche, 250mL	2,72	2,70	0,7%	2,64	2,62	0,8%	2,66	2,64	0,5%
	Riz blanc 10 min, 1Kg	2,58	2,58	0,0%	2,67	2,66	0,3%	2,61	2,61	0,1%
	Thon au naturel en conserve, 185g	2,36	2,35	0,1%	2,21	2,21	-0,1%	2,33	2,34	-0,2%
	Biscuits fourrés au chocolat, 2X300g	2,50	2,49	0,4%	2,44	2,43	0,5%	2,44	2,43	0,3%
	Jus d'orange (à base de concentré)	1,33	1,31	1,8%	1,28	1,30	-2,0%	1,29	1,33	-2,9%
	eau de source, 6X1,5L	2,44	2,47	-1,1%	2,38	2,24	6,2%	2,46	2,42	1,6%
	lait UHT 1/2 écrémé	5,09	5,09	0,0%	5,06	5,14	-1,6%	5,05	5,08	-0,5%
	œufs, boîte de 6 Cal M	1,54	1,54	0,0%	1,49	1,49	0,0%	1,53	1,53	0,0%
	Poulet industriel sans label, 1Kg/1,5Kg (*)	5,24	5,10	2,7%	4,90	4,81	1,9%	5,20	4,90	6,1%
	Haricots verts surgelés, 1Kg	2,22	2,14	4,0%	2,07	2,12	-2,5%	2,17	2,16	0,6%
TOTAL	28,03	27,78	+0,9%	27,13	27,02	+0,4%	27,73	27,42	+1,1%	

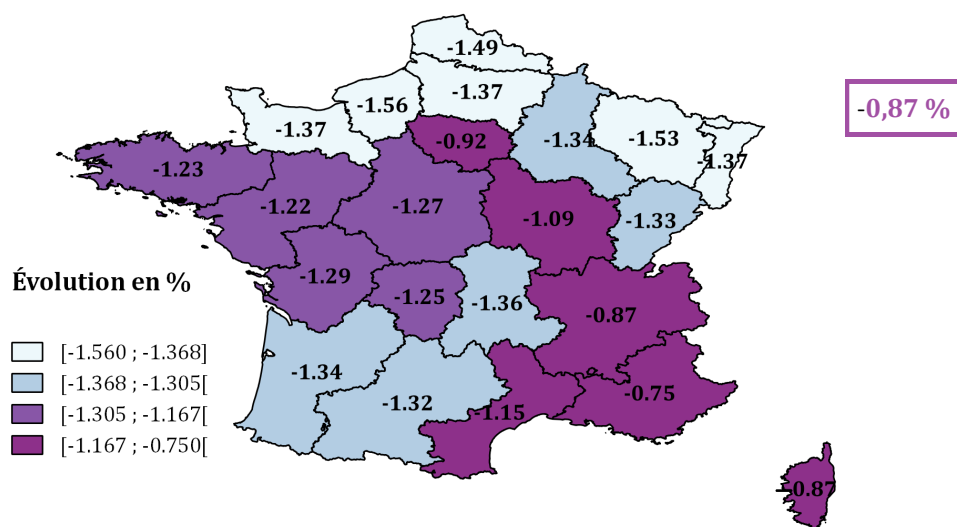
(*) produit de marque distributeur

OBSERVATION DES PRIX DE LA GRANDE DISTRIBUTION PAR LES DRIVES—SEPTEMBRE 2016

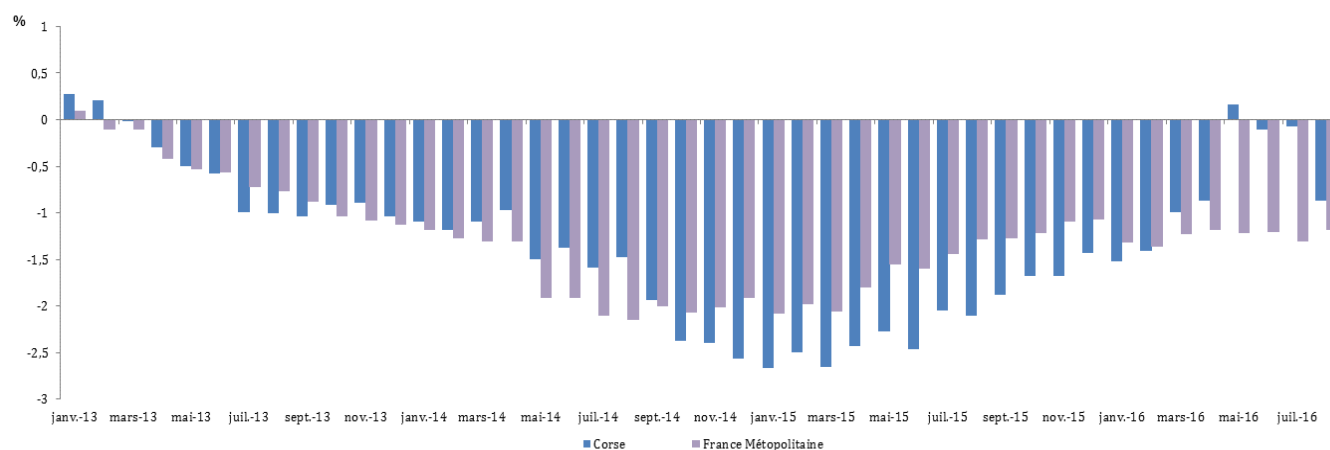
lena.serdjanian@adec.corse.fr / 04.95.50.91.38

- LA GRANDE DISTRIBUTION : VARIATION DES PRIX SELON NIELSEN -

Variation des prix sur un an (%) - août 2016/août 2015—



—Évolution de la variation des prix sur un an en Corse (%)



Source : indicateur « Nielsen—LSA » - Traitement CorsiStat

Les calculs de l'inflation sont effectués à partir d'un panier de 98 familles de biens de consommation courante disponibles en grandes surfaces selon les grandes familles suivantes:

- Epicerie (ex: Légumes en conserve, céréales, chicorée-café)
- Liquides (ex: Jus-Nectar, sirop, eaux)
- D.P.H (ex: Nettoyant ménager, déodorant-parfum, savon)
- Produit frais et Libre Service (ex: Yaourt, beurre, légumes surgelés, œufs, fruits et légumes)

Au mois d'août 2016, selon l'indicateur « Nielsen—LSA », la Corse affiche une **baisse des prix** des produits de consommation courante dans la grande distribution de **-0,87 %** moins marquée qu'à l'échelle métropolitaine (-1,19 %). Les prix de l'offre se sont davantage réduits au cours du mois d'août qu'aux cours des trois précédents mois.

L'ensemble des régions est concernée par cette tendance déflationniste. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre la plus petite progression (-0,75 %) suivi de la Corse et de la région Rhône-Alpes. Inversement, la baisse de prix la plus marquée est attribuée à la Haute-Normandie (-1,56 %).

- MÉTHODOLOGIE -

OBJECTIF DU CHARIOT-TYPE

- Présenter au grand public de façon mensuelle le prix TTC d'un chariot-type et d'un panier-type à partir d'un set de produits de grande consommation (qui ne sont pas forcément les moins chers) afin d'apprécier le niveau de ces prix et leur évolution dans le temps .
- Réaliser des comparaisons au niveau micro-régional.
- Mettre en évidence les familles de biens de consommation courante les plus inflationnistes.

Il s'agit de suivre l'évolution des prix de quelques produits ciblés de consommation courante et non pas de créer un indice de prix. C'est l'indice des prix à la consommation (IPC) de l'Insee qui mesure l'évolution générale des prix—celui-ci n'étant disponible qu'au niveau métropolitain et dans les DOM.

PRÉSENTATION DE L'OUTIL

Les relevés sont effectués à partir des sites internet des « drives » des magasins présents en Corse.

Cela comprend 14 établissements :

- 5 hypermarchés
- 9 supermarchés

Le chariot-type couvre les 5 zones géographique suivantes :

- Le grand Bastia (5 établissements)
- Le grand Ajaccio (6 établissements)
- La Balagne (1 établissement)
- L'extrême sud (1 établissement)
- Le Sarténais-Valinco (1 établissement)

Les différentes enseignes de la région sont représentées (Casino, Leclerc, U, Carrefour, Monoprix).

A l'exception de la viande, les prix sont les prix de vente au détail des différents produits proposés par les distributeurs de façon à refléter le montant réel dépensé par un ménage qui achèterait l'équivalent de la contenance du chariot-type défini. Pour la viande, les prix ont été ramenés au kilogramme en raison de l'hétérogénéité des contenances.

Les relevés de prix sont effectués sur un set de produits identiques (marque, gamme, poids,...) d'une enseigne à l'autre. Si lors d'un relevé, l'un des produit ou son équivalent est indisponible, le prix du mois précédent lui est alors attribué.

LE CHARIOT-TYPE

Le chariot-type est composé de 58 produits choisis parmi les produits alimentaires et non alimentaires de grande consommation répartis selon les familles suivantes :

- Droguerie, Parfumerie, Hygiène (DPH)
- Épicerie (salée et sucrée)
- Liquides
- Poids libre service poids fixe (surgelés, crèmerie, produits frais non laitiers)

Le chariot-type constitue un socle de produits permettant d'assurer un suivi des prix et une comparaison sur le long terme. De ce chariot-type est extraite une liste de 10 biens alimentaires et non alimentaires qui constitue le panier-type.