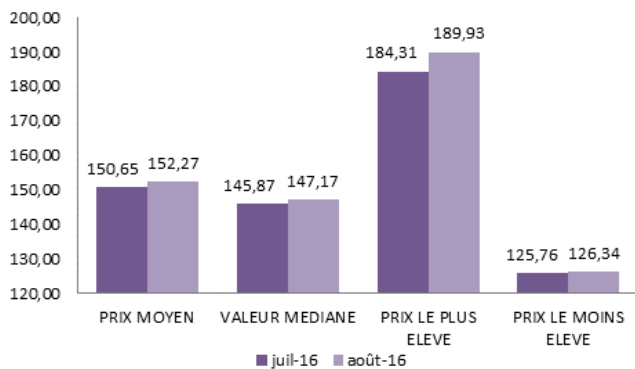


OBSERVATION DES PRIX DE LA GRANDE DISTRIBUTION PAR LES « DRIVES »

- LA GRANDE DISTRIBUTION : ÉVOLUTIONS MENSUELLES -

—Coût et évolution du chariot-type corse

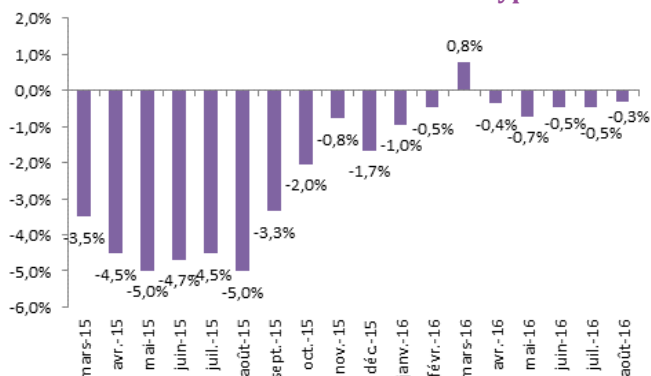


Source : CorsiStat, opération « drive »

LE CHARIOT-TYPE —

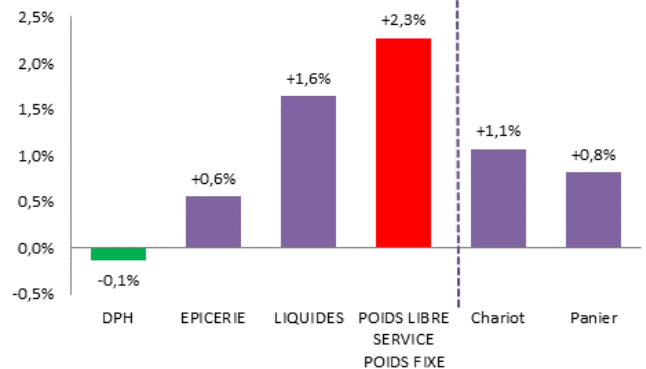
- Au mois d'août 2016, le **coût moyen** du chariot-type **augmente de 1,1%** par rapport au mois précédent et s'établit à **152,27 euros**.
- **L'écart de prix** entre les chariots-type le plus cher et le moins cher **augmente** de 5,04 euros. Il s'établit à **63,59 euros**.
- Par ailleurs, le prix moyen du chariot-type du Grand Ajaccio (151,82 €) reste inférieur à celui du Grand Bastia (155,90 €) mais augmente de façon plus marquée (+1,7 % contre 1,3 %). De ce fait, le **différentiel** de prix moyens entre ces deux zones **se réduit** et se porte à 4,08 euros contre 4,57 en juillet 2016.

—Variation à un an du chariot-type



Source : CorsiStat, opération « drive »

Évolutions comparées des différentes familles de produits en variation mensuelle—



Source : CorsiStat, opération « drive »

LE PANIER-TYPE—

- En août 2016, le **panier-type** coûte en moyenne 27,42 euros au consommateur corse **augmentant de 0,8 %** par rapport au mois de juillet 2016.
- L'écart de prix entre le panier-type le plus cher et celui le moins cher **augmente** et s'établit à 10,69 euros.

Produits les + inflationnistes en août 2016	Côte de porc échine, Kg (+11,6 %)	Pains au lait X10, 350g (+4,7 %)	Banane en vrac, cat.1, Afrique ou Antilles, Kg (+4,5 %)
Produits les + déflationnistes en août 2016	Pâte à tartiner, 200g (-3,4 %)	Œufs boîte de 6, cal G (-2,1 %)	Fromage camembert, 250g (-2,0 %)

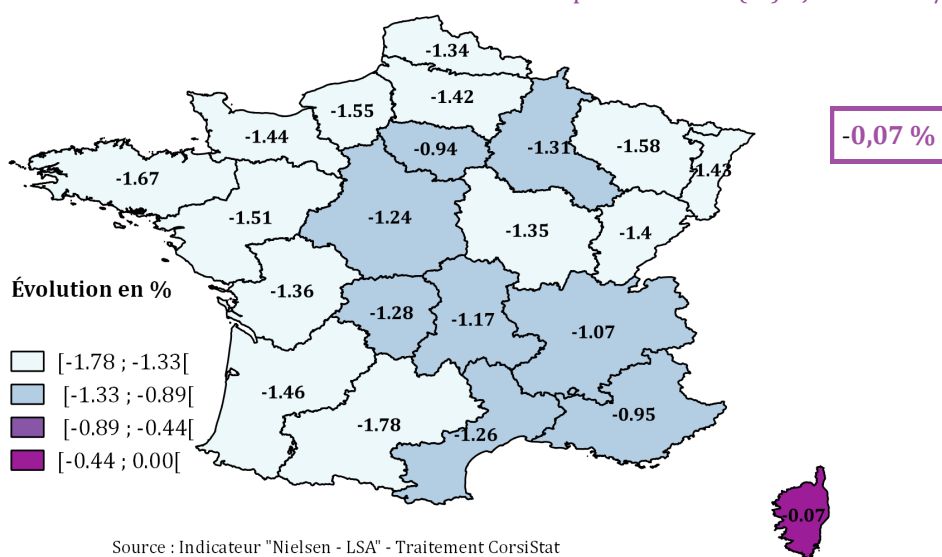
Comme au mois précédent, le prix moyen du chariot-type diminue et affiche une variation à un an de **-0,3 %** au mois d'août 2016.

La famille « Droguerie, Parfumerie, Hygiène » (-3,8 %) affiche la déflation la plus marquée suivi de « Épicerie » (-0,9 %). A contrario, les « Produits frais et libre service » enregistrent une hausse des prix de 2,1 %.

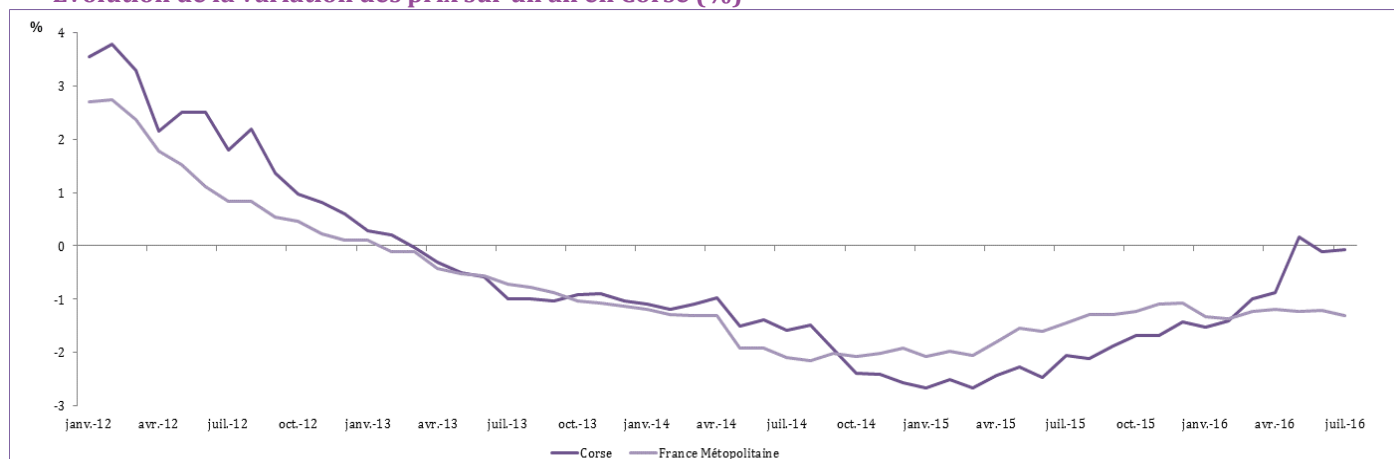
Remarque : les relevés ont débuté en mars 2014. Les calculs de variation annuelle démarrent de ce fait au mois de mars 2015. Afin de traiter les données à champ constant, les établissements qui ne disposaient pas encore de drive ont été retirés ainsi que certains produits dont le conditionnement a évolué au cours de l'année. Au mois d'août, la comparaison concerne donc 13 unités pour 55 produits au lieu de 58.

- LA GRANDE DISTRIBUTION : VARIATION DES PRIX SELON NIELSEN -

Variation des prix sur un an (%) - Juillet 2016/Juliet 2015—



—Évolution de la variation des prix sur un an en Corse (%)



Les calculs de l'inflation sont effectués à partir d'un panier de 98 familles de biens de consommation courante disponibles en grandes surfaces selon les grandes familles suivantes:

- Epicerie (ex: Légumes en conserve, céréales, chicorée-café)
- Liquides (ex: Jus-Nectar, sirop, eaux)
- D.P.H (ex: Nettoyant ménager, déodorant-parfum, savon)
- Produit frais et Libre Service (ex: Yaourt, beurre, légumes surgelés, œufs, fruits et légumes)

Au mois de juillet 2016, selon l'indicateur « Nielsen—LSA », sur un an, les prix des produits de consommation courante dans la grande distribution sont à nouveau en baisse pour l'ensemble des régions métropolitaines (-1,31 %).

Si la Corse suit la tendance générale avec une **variation des prix à un an de -0,07 %**, elle est la région la moins déflationniste et se détache du reste de la France métropolitaine.

Arrivent ensuite les régions Ile-de-France (-0,94 %) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (-0,95 %), la région enregistrant la baisse des prix la plus marquée étant la région Midi-Pyrénées (-1,78 %).

- MÉTHODOLOGIE -

OBJECTIF DU CHARIOT-TYPE

- Présenter au grand public de façon mensuelle le prix TTC d'un chariot-type et d'un panier-type à partir d'un set de produits de grande consommation (qui ne sont pas forcément les moins chers) afin d'apprécier le niveau de ces prix et leur évolution dans le temps .
- Réaliser des comparaisons au niveau micro-régional.
- Mettre en évidence les familles de biens de consommation courante les plus inflationnistes.

Il s'agit de suivre l'évolution des prix de quelques produits ciblés de consommation courante et non pas de créer un indice de prix. C'est l'indice des prix à la consommation (IPC) de l'Insee qui mesure l'évolution générale des prix—celui-ci n'étant disponible qu'au niveau métropolitain et dans les DOM.

PRÉSENTATION DE L'OUTIL

Les relevés sont effectués à partir des sites internet des « drives » des magasins présents en Corse.

Cela comprend 14 établissements :

- 5 hypermarchés
- 9 supermarchés

Le chariot-type couvre les 5 zones géographique suivantes :

- Le grand Bastia (5 établissements)
- Le grand Ajaccio (6 établissements)
- La Balagne (1 établissement)
- L'extrême sud (1 établissement)
- Le Sarténais-Valinco (1 établissement)

Les différentes enseignes de la région sont représentées (Casino, Leclerc, U, Carrefour, Monoprix).

A l'exception de la viande, les prix sont les prix de vente au détail des différents produits proposés par les distributeurs de façon à refléter le montant réel dépensé par un ménage qui achèterait l'équivalent de la contenance du chariot-type défini. Pour la viande, les prix ont été ramenés au kilogramme en raison de l'hétérogénéité des contenances.

Les relevés de prix sont effectués sur un set de produits identiques (marque, gamme, poids,...) d'une enseigne à l'autre. Si lors d'un relevé, l'un des produit ou son équivalent est indisponible, le prix du mois précédent lui est alors attribué.

LE CHARIOT-TYPE

Le chariot-type est composé de 58 produits choisis parmi les produits alimentaires et non alimentaires de grande consommation répartis selon les familles suivantes :

- Droguerie, Parfumerie, Hygiène (DPH)
- Épicerie (salée et sucrée)
- Liquides
- Poids libre service poids fixe (surgelés, crèmerie, produits frais non laitiers)

Le chariot-type constitue un socle de produits permettant d'assurer un suivi des prix et une comparaison sur le long terme. De ce chariot-type est extraite une liste de 10 biens alimentaires et non alimentaires qui constitue le panier-type.