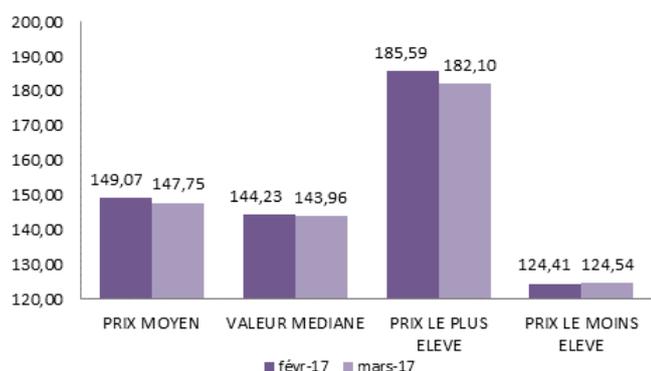


OBSERVATION DES PRIX DE LA GRANDE DISTRIBUTION PAR LES « DRIVES »

- LA GRANDE DISTRIBUTION : ÉVOLUTIONS MENSUELLES -

—Coût et évolution du chariot-type corse

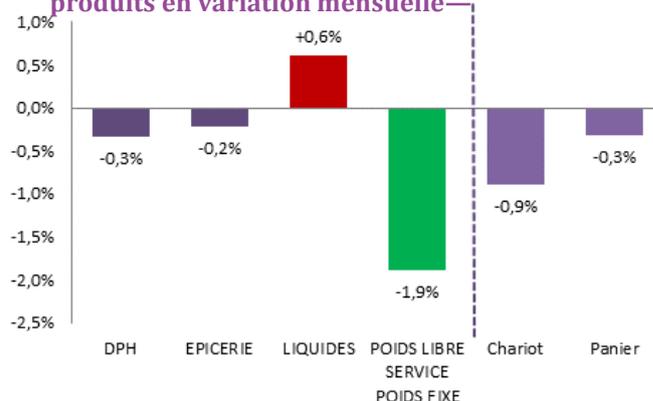


Source : CorsiStat, opération « drive »

LE CHARIOT-TYPE —

- Au mois de mars 2017, le **coût moyen** du chariot-type **diminue de 0,9 %** par rapport au mois précédent et s'établit à **147,75 euros**.
- L'**écart de prix** entre les chariots-type le plus cher et le moins cher **diminue** de 3,61 euros. Il s'établit à **57,56 euros**.
- Par ailleurs, le prix moyen du chariot-type du Grand Bastia (148,34 €) diminue de façon moins marquée que celui du Grand Ajaccio (146,79 €). Ce dernier étant inférieur, le **différentiel** de prix moyens entre ces deux zones **augmente** et se porte à 1,55 euros contre 15 centimes d'euro en février 2017.

Évolutions comparées des différentes familles de produits en variation mensuelle



Source : CorsiStat, opération « drive »

LE PANIER-TYPE—

- Au mois de mars 2017, le **panier-type** coûte en moyenne 27,31 euros au consommateur corse. Sa valeur affiche une **déflation de 0,3 %** sur un mois.
- L'écart de prix entre le panier-type le plus cher et celui le moins cher se resserre et s'établit à 9,69 euros (contre 9,72 euros au mois précédent).

Produits les + inflationnistes en mars 2017	Oranges en filet 2kg (+5,2 %)	Boisson au cola, 1,5L (+2,2%)	Nettoyant ménager, 1,3L (+1,8 %)
Produits les + déflationnistes en mars 2017	Côtes de porc échine au kg (-12,2 %)	Petits pots bébé fruits, 4X130g (-4,0 %)	Petits pots bébé divers légumes, 2X200g (-2,7 %)

—Variation à un an du chariot-type



Source : CorsiStat, opération « drive »

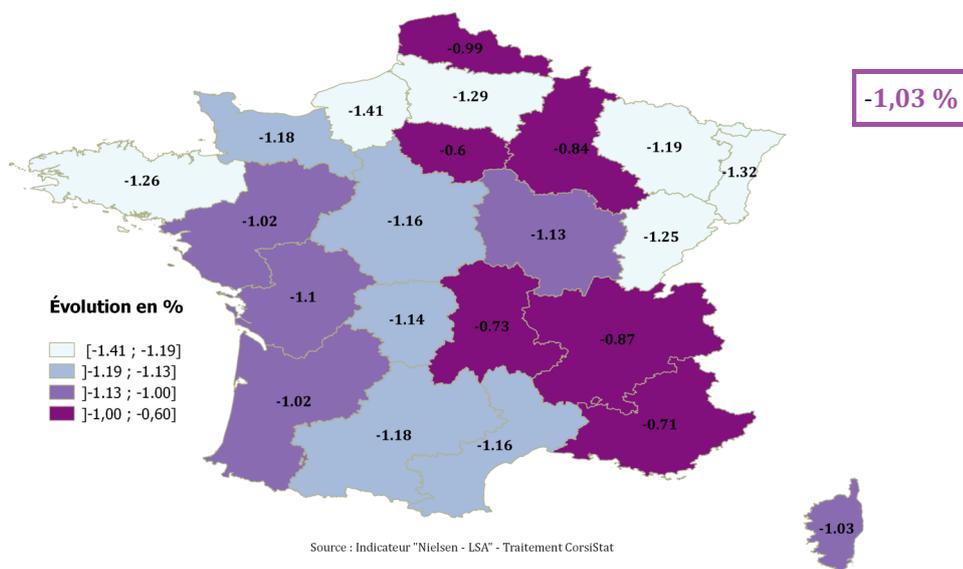
En glissement annuel, en mars 2017, le prix moyen du chariot-type **diminue de 2,8 %**.

Toutes les familles de biens sont concernées par cette tendance déflationniste et plus particulièrement celle des « poids libre service poids fixe » qui affiche la baisse de prix la plus marquée (-3,7 %).

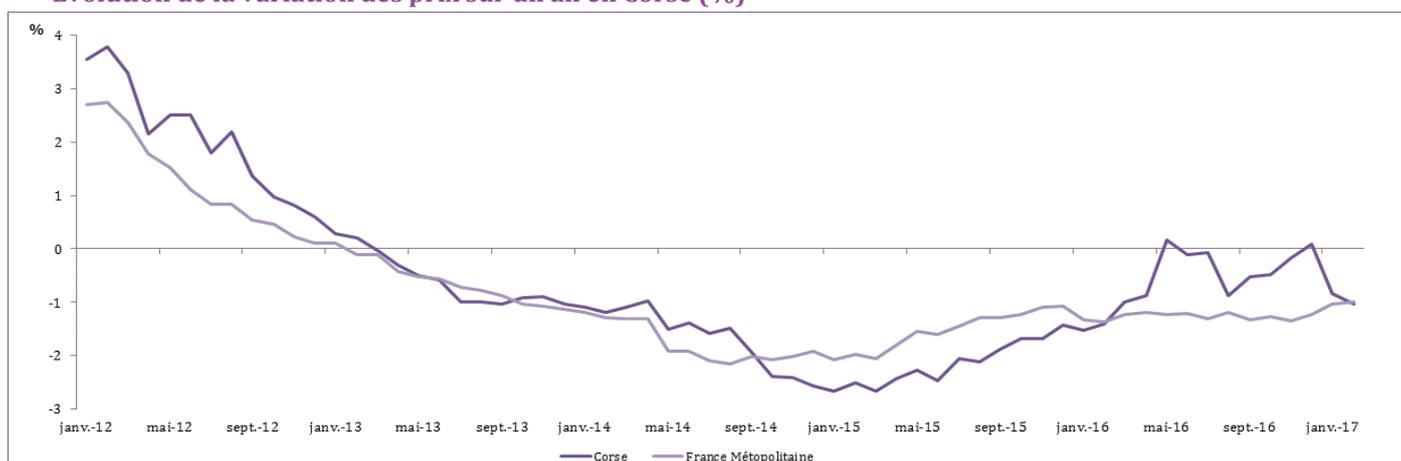
Remarque : les relevés ont débuté en mars 2014. Les calculs de variation annuelle démarrent de ce fait au mois de mars 2015. Afin de traiter les données à champ constant, les établissements qui ne disposaient pas encore de drive ont été retirés ainsi que certains produits dont le conditionnement a évolué au cours de l'année. Au mois de mars, la comparaison concerne donc 12 unités pour 56 produits au lieu de 58.

- LA GRANDE DISTRIBUTION : VARIATION DES PRIX SELON NIELSEN -

Variation des prix sur un an (%) - février 2017/février 2016—



—Évolution de la variation des prix sur un an en Corse (%)



Source : indicateur « Nielsen—LSA » - Traitement CorsiStat

Les calculs de l'inflation sont effectués à partir d'un panier de 98 familles de biens de consommation courante disponibles en grandes surfaces selon les grandes familles suivantes:

- Epicerie (ex: Légumes en conserve, céréales, chicorée-café)
- Liquides (ex: Jus-Nectar, sirop, eaux)
- D.P.H (ex: Nettoyant ménager, déodorant-parfum, savon)
- Produit frais et Libre Service (ex: Yaourt, beurre, légumes surgelés, œufs, fruits et légumes)

Au mois de février 2016, selon l'indicateur « Nielsen—LSA », l'évolution des prix de l'offre sur un an varie de -0,6 % à -1,41 % selon les régions. La Corse affiche une **baisse des prix** des produits de consommation courante dans la grande distribution plus marquée qu'au cours des onze mois précédents.

Elle enregistre ainsi une **déflation de 1,03 %** sur un an supérieure à celle de l'ensemble du pays (-0,87 % pour la France métropolitaine). Alors que l'Île-de-France reste la région la moins déflationniste avec un taux d'évolution de -0,6 %, la Haute-Normandie enregistre la baisse des prix la plus marquée (-1,41 %).

- MÉTHODOLOGIE -

OBJECTIF DU CHARIOT-TYPE

- Présenter au grand public de façon mensuelle le prix TTC d'un chariot-type et d'un panier-type à partir d'un set de produits de grande consommation (qui ne sont pas forcément les moins chers) afin d'apprécier le niveau de ces prix et leur évolution dans le temps .
- Réaliser des comparaisons au niveau micro-régional.
- Mettre en évidence les familles de biens de consommation courante les plus inflationnistes.

Il s'agit de suivre l'évolution des prix de quelques produits ciblés de consommation courante et non pas de créer un indice de prix. C'est l'indice des prix à la consommation (IPC) de l'Insee qui mesure l'évolution générale des prix—celui-ci n'étant disponible qu'au niveau métropolitain et dans les DOM.

PRÉSENTATION DE L'OUTIL

Les relevés sont effectués à partir des sites internet des « drives » des magasins présents en Corse.

Cela comprend 16 établissements :

- 4 hypermarchés
- 12 supermarchés

Le chariot-type couvre les 5 zones géographique suivantes :

- Le grand Bastia (5 établissements)
- Le grand Ajaccio (6 établissements)
- La Balagne (1 établissement)
- L'extrême sud (1 établissement)
- Le Sarténais-Valinco (2 établissements)
- Le Centre Corse (1 établissement)

Les différentes enseignes de la région sont représentées (Casino, Leclerc, U, Carrefour, Monoprix).

A l'exception de la viande, les prix sont les prix de vente au détail des différents produits proposés par les distributeurs de façon à refléter le montant réel dépensé par un ménage qui achèterait l'équivalent de la contenance du chariot-type défini. Pour la viande, les prix ont été ramenés au kilogramme en raison de l'hétérogénéité des contenances.

Les relevés de prix sont effectués sur un set de produits identiques (marque, gamme, poids,...) d'une enseigne à l'autre. Si lors d'un relevé, l'un des produit ou son équivalent est indisponible, le prix du mois précédent lui est alors attribué.

LE CHARIOT-TYPE

Le chariot-type est composé de 58 produits choisis parmi les produits alimentaires et non alimentaires de grande consommation répartis selon les familles suivantes :

- Droguerie, Parfumerie, Hygiène (DPH)
- Épicerie (salée et sucrée)
- Liquides
- Poids libre service poids fixe (surgelés, crèmerie, produits frais non laitiers)

Le chariot-type constitue un socle de produits permettant d'assurer un suivi des prix et une comparaison sur le long terme. De ce chariot-type est extraite une liste de 10 biens alimentaires et non alimentaires qui constitue le panier-type.