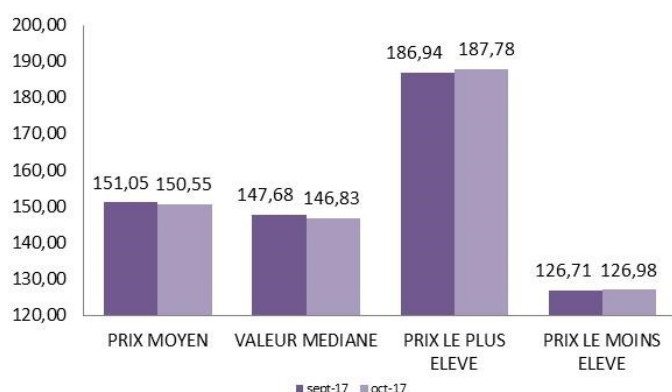


OBSERVATION DES PRIX DE LA GRANDE DISTRIBUTION PAR LES « DRIVES »

- LA GRANDE DISTRIBUTION : ÉVOLUTIONS MENSUELLES -

—Coût et évolution du chariot-type corse



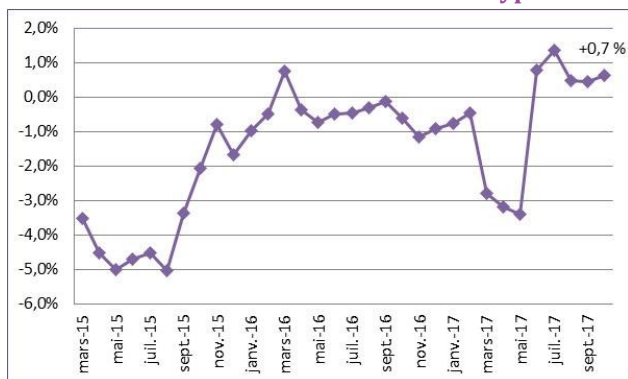
Source : CorsiStat, opération « drive »

LE CHARIOT-TYPE —

- Au mois d'octobre 2017, le **coût moyen** du chariot-type **diminue**. Il s'établit à **150,55 euros** et affiche ainsi **une déflation de 0,3 %**.
- **L'écart de prix** entre les chariots-type le plus cher et le moins cher **augmente** de 57 centimes d'euro. Il s'établit à **60,80 euros**.
- Par ailleurs, le prix moyen du chariot-type du Grand Bastia (151,72 €) comme celui du Grand Ajaccio (149,78 €) diminue au même rythme (-0,3 %). **Leur différentiel diminue aussi légèrement**, la moyenne de la région bastiaise demeurant supérieure. Ainsi, il se porte à 1,94 euros contre 1,99 euros en septembre 2017.

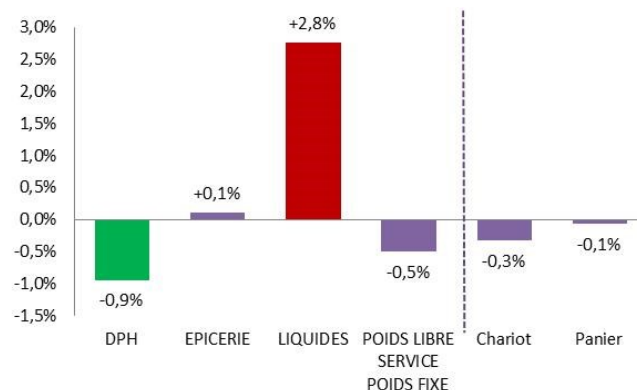
NB : le pack d'eau de source était en promotion dans 8 magasins en septembre 2017 ce qui explique l'inflation constatée ce mois-ci.

—Variation à un an du chariot-type



Source : CorsiStat, opération « drive »

Évolutions comparées des différentes familles de produits en variation mensuelle—



Source : CorsiStat, opération « drive »

LE PANIER-TYPE—

- Au mois d'octobre 2017, le **panier-type** coûte en moyenne 28,04 euros au consommateur corse. Sa valeur **se maintient** sur un mois.
- L'écart de prix entre le panier-type le plus cher et celui le moins cher diminue et s'établit à 11,17 euros (contre 11,35 euros au mois précédent).

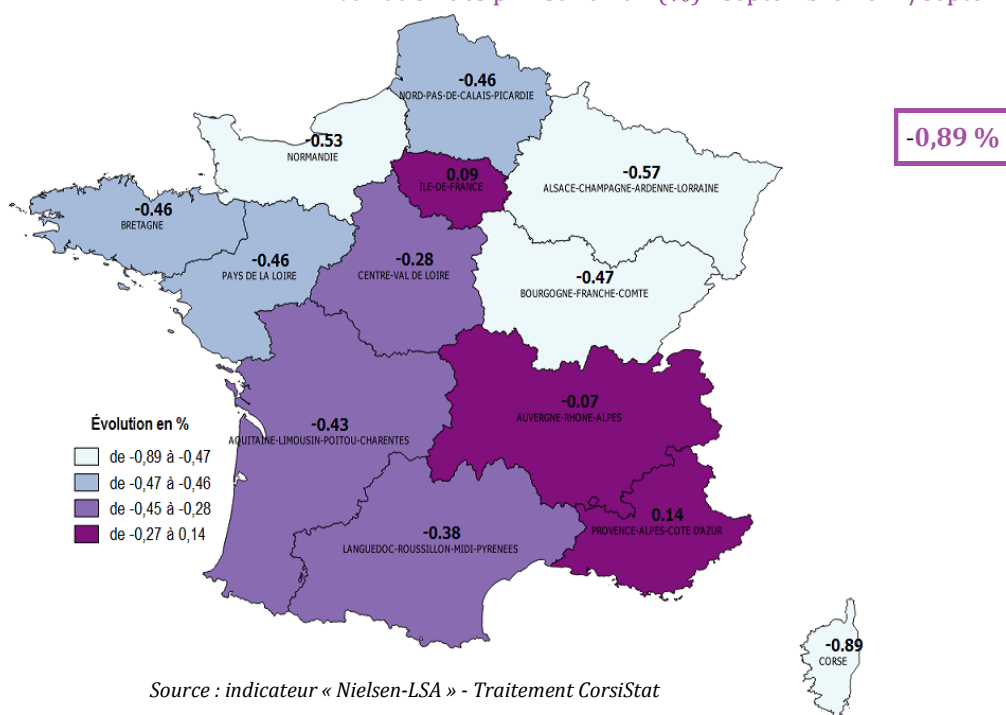
Produits les + inflationnistes en octobre 2017	Vinaigre de vin, 75cL (+6,6 %)	Sucre en poudre, 1Kg (+6,4 %)	Eau de source, 6X1,5L (+4,3 %)
Produits les + déflationnistes en octobre 2017	Banane en vrac, Kg (-4,5 %)	Pâtes alimentaires, macaroni, 500g (-3,2 %)	Couches bébé 11-25Kg X35 (-3,0 %)

En glissement annuel, en octobre 2017, pour le cinquième mois consécutif, le prix moyen du chariot-type **augmente**. Il subit une **inflation de 0,7 %** portée principalement par la famille « épicerie » (+1,6 %). Seule, celle de la « droguerie, parfum, hygiène » enregistre une baisse des prix à l'opposé de la tendance générale (-0,9 %).

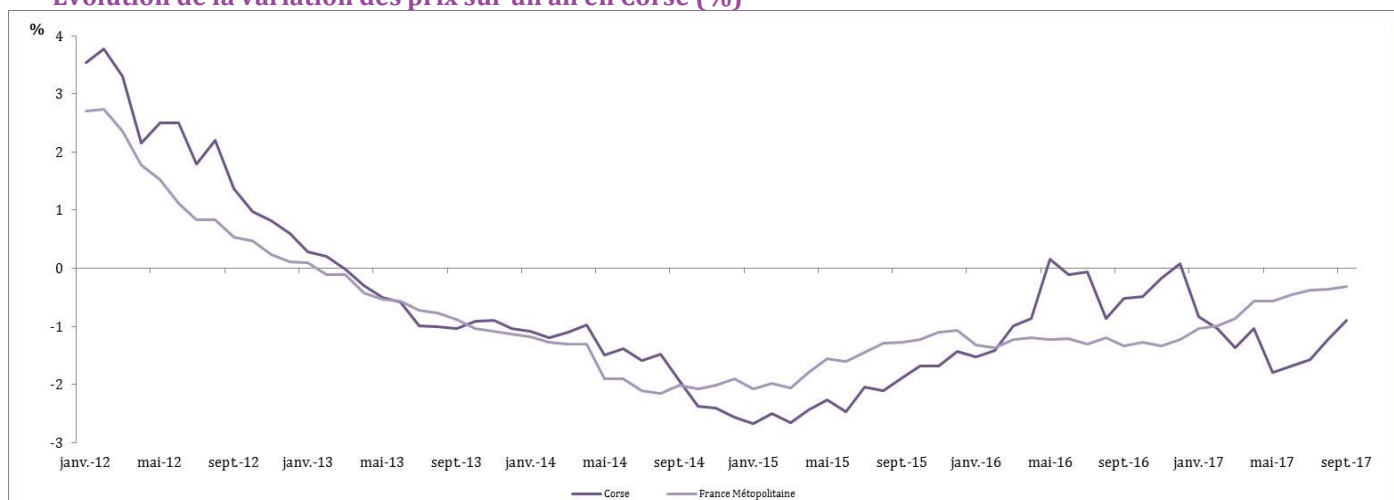
Remarque : les relevés ont débuté en mars 2014. Les calculs de variation annuelle démarrent de ce fait au mois de mars 2015. Afin de traiter les données à champ constant, les établissements qui ne disposaient pas encore de drive ont été retirés ainsi que certains produits dont le conditionnement a évolué au cours de l'année. Au mois d'octobre, la comparaison concerne donc 15 unités pour 57 produits au lieu de 58.

- LA GRANDE DISTRIBUTION : VARIATION DES PRIX SELON NIELSEN -

Variation des prix sur un an (%) - septembre 2017/septembre 2016—



—Évolution de la variation des prix sur un an en Corse (%)



Les calculs de l'inflation sont effectués à partir d'un panier de 98 familles de biens de consommation courante disponibles en grandes surfaces selon les grandes familles suivantes:

- Epicerie (ex: Légumes en conserve, céréales, chicorée-café)
- Liquides (ex: Jus-Nectar, sirop, eaux)
- D.P.H (ex: Nettoyant ménager, déodorant-parfum, savon)
- Produit frais et Libre Service (ex: Yaourt, beurre, légumes surgelés, œufs, fruits et légumes)

Au mois de septembre 2017, selon l'indicateur « Nielsen—LSA », l'évolution des prix de l'offre sur un an varie de -0,89 % à +0,14 % selon les régions.

Avec une **déflation de 0,89 %** sur un an supérieure à celle de l'ensemble du pays (-0,31 % pour la France métropolitaine), la Corse affiche pour le quatrième mois consécutif la baisse de prix la plus marquée derrière la région Alsace-Champagne-Ardenne (-0,57 %). Cependant, cette déflation continue de ralentir. À contrario, les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Île-de-France sont les seules à enregistrer une évolution des prix à un an positive (respectivement : +0,14 % et +0,09 %).

- MÉTHODOLOGIE -

OBJECTIF DU CHARIOT-TYPE

- Présenter au grand public de façon mensuelle le prix TTC d'un chariot-type et d'un panier-type à partir d'un set de produits de grande consommation (qui ne sont pas forcément les moins chers) afin d'apprécier le niveau de ces prix et leur évolution dans le temps .
- Réaliser des comparaisons au niveau micro-régional.
- Mettre en évidence les familles de biens de consommation courante les plus inflationnistes.

Il s'agit de suivre l'évolution des prix de quelques produits ciblés de consommation courante et non pas de créer un indice de prix. C'est l'indice des prix à la consommation (IPC) de l'Insee qui mesure l'évolution générale des prix—celui-ci n'étant disponible qu'au niveau métropolitain et dans les DOM.

PRÉSENTATION DE L'OUTIL

Les relevés sont effectués à partir des sites internet des « drives » des magasins présents en Corse.

Cela comprend 16 établissements :

- 4 hypermarchés
- 12 supermarchés

Le chariot-type couvre les 5 zones géographique suivantes :

- Le grand Bastia (5 établissements)
- Le grand Ajaccio (6 établissements)
- La Balagne (1 établissement)
- L'extrême sud (1 établissement)
- Le Sarténais-Valinco (2 établissements)
- Le Centre Corse (1 établissement)

Les différentes enseignes de la région sont représentées (Casino, Leclerc, U, Carrefour, Monoprix).

A l'exception de la viande, les prix sont les prix de vente au détail des différents produits proposés par les distributeurs de façon à refléter le montant réel dépensé par un ménage qui achèterait l'équivalent de la contenance du chariot-type défini. Pour la viande, les prix ont été ramenés au kilogramme en raison de l'hétérogénéité des contenances.

Les relevés de prix sont effectués sur un set de produits identiques (marque, gamme, poids,...) d'une enseigne à l'autre. Si lors d'un relevé, l'un des produit ou son équivalent est indisponible, le prix du mois précédent lui est alors attribué.

LE CHARIOT-TYPE

Le chariot-type est composé de 58 produits choisis parmi les produits alimentaires et non alimentaires de grande consommation répartis selon les familles suivantes :

- Droguerie, Parfumerie, Hygiène (DPH)
- Épicerie (salée et sucrée)
- Liquides
- Poids libre service poids fixe (surgelés, crèmerie, produits frais non laitiers)

Le chariot-type constitue un socle de produits permettant d'assurer un suivi des prix et une comparaison sur le long terme. De ce chariot-type est extraite une liste de 10 biens alimentaires et non alimentaires qui constitue le panier-type.