



PARCOURS  
PROVENCE  
MÉDITERRANÉE  
2024-2025



## AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE LA CORSE



SERVICES



UN ORGANISME  
PUBLIC &  
PARAPUBLIC



11-250 SALARIÉS



CORSE (20)



FRANCE



NC

BILAN CARBONE  
SCOPE



OBJECTIF DE RÉDUCTION  
CARBONE 2030

NON DÉFINI



MODÈLE  
(DÉCLARATIF)

POINT DE DÉPART

BUSINESS  
AS USUAL

À HORIZON 10  
ANS

CONTRIBUTIF

L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE LA CORSE est un établissement public territorial chargé de la mise en œuvre de la politique économique régionale définie par la Collectivité Territoriale de Corse.

## SURSAUT

Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial créé par délibération de l'Assemblée de Corse le 23 octobre 1992, l'ADEC est l'outil de la mise en œuvre de la politique économique de la Collectivité de Corse. L'ADEC est Présidée par un Conseiller Exécutif désigné par le Président du Conseil Exécutif de Corse, son Conseil d'Administration est composé d'élus de toutes les sensibilités politiques et de nombreux représentants de la société civile. L'ADEC contribue au développement économique de la région en proposant des services gratuits et personnalisés aux porteurs de projets souhaitant créer une activité ou aux chefs d'entreprises souhaitant développer leur activité. Par ailleurs, l'ADEC est engagée dans une démarche prospective : l'Agence cherche à anticiper aux mieux les évolutions économiques et sociales et identifier les défis qui devront être relevés par les entreprises du territoire pour assurer leur pérennité. Dès le mois de juin 2023, le Comité de Direction de l'ADEC a souhaité créer un comité de pilotage en charge de la définition et de la mise en œuvre d'une stratégie de diffusion de la culture RSE au sein du territoire. En conséquence, la participation de l'ADEC à la CEC à partir du mois d'avril 2024 est tombée à point nommé. La CEC nous a permis de prendre conscience de l'urgence de la situation et de la nécessité pour le territoire d'engager une réelle bascule. Par ailleurs la CEC nous a permis de comprendre que chaque chef d'entreprise devait parvenir à appréhender son activité à travers d'autres lunettes, pour que la « bascule » se produise. Parmi tous les enseignements reçus au cours de la CEC, nous avons été particulièrement marqués par l'intervention d'Olivier Hamant. Ce dernier nous expose son approche pour « habiter un monde fluctuant » : il nous incite à sortir du culte de la performance. Selon lui, le vivant est robuste parce qu'il n'est précisément pas performant et que l'adaptabilité réenchante le risque. L'ensemble des enseignements reçus nous a montré la voix pour inspirer les entreprises et les accompagner vers le régénératif. Au cours du parcours nous avons également compris que notre approche doit également évoluer : Les cibles que nous visons à travers nos actions (entreprises, filières, territoires) ne doivent plus être seulement les bénéficiaires de notre politique de développement économique mais elles doivent devenir les acteurs de la transformation : chacune d'entre elles est responsable de la bascule RSE de notre région. En conséquence, nous avons souhaité élaborer une stratégie qui va au-delà du programme de transition « responsable » de l'ADEC pour définir une politique de diffusion de la culture RSE sur l'ensemble du territoire : notre ambition consiste à

proposer un modèle suffisamment ambitieux et audacieux pour fédérer et impliquer l'ensemble de nos parties prenantes. Ainsi ce document ne fixe en aucun cas un cadre strict mais propose plutôt un cap fédérateur.



# Feuille de Route

Feuille de Route remise le :  
2025-05-28

## QUESTION GÉNÉRATIVE

Et si nous faisons de la Corse le territoire exemplaire au sein duquel prospérité économique et sociale riment avec respect des limites planétaires ?

## NOUVEAU CAP

Sous réserve de la présentation et de l'adoption par l'Assemblée de Corse de la politique RSE pour le territoire corse, en 2030 l'ADEC aura participé à la prise de conscience de l'ensemble des acteurs économiques locaux : ainsi, la Corse sera devenue un territoire exemplaire en diffusant une stratégie économique centrée sur le vivant.

Grâce à l'ADEC cette ambition est poursuivie sans sacrifier la prospérité économique et sociale. En effet, l'Agence accompagne toutes les entreprises dans leur bascule vers un modèle régénératif.

## Levier 1

Mesurer l'impact de l'activité de l'ADEC et de ses actions sur l'environnement : grâce à la mise en place d'un Bilan carbone (qui portera à la fois sur les émissions internes de l'ADEC et sur les émissions relatives aux programmes d'inv. Soutenus) et la prise en compte de l'empreinte RSE des projets dans l'évaluation de l'éligibilité des projets

### Objectif d'impacts mesurables

Mesurer l'impact des actions de l'ADEC sur l'environnement :

- horizon 3 ans : mise en place du bilan carbone de l'ADEC.
- Horizon 3 ans : mise en place du bilan carbone des projets accompagnés.
- Horizon 3 ans : 100 % des entreprises accompagnées par l'ADEC se sont auto-évaluées pour connaître leur niveau de maturité RSE (outil d'auto-évaluation en ligne mis à disposition des porteurs de projets sur le site web de l'Agence)
- Horizon 3 ans : 100 % des projets accompagnés par l'Agence sont évalués en fonction de leur impact environnemental et social - process interne ADEC)

### Plan d'actions

Les émissions de GES (gaz à effet de serre) liées à l'activité interne de l'ADEC (Scopes 1 ET 2) sont mesurées grâce au bilan carbone.

Les émissions de GES de l'ADEC liées à l'activité externe (projets d'investissement soutenus - scope 3) sont mesurées grâce au bilan carbone.

En externe l'ADEC mesure également l'impact environnemental et social des projets qu'elle accompagne à travers un process d'évaluation interne des projets (grille d'évaluation RSE).

L'ADEC prend également en compte le niveau d'engagement RSE des entreprises dans leur gestion globale - pour ce faire, l'ADEC met à disposition des entreprises du territoire un outil d'auto-évaluation. L'ensemble des entreprises qui sollicitent une aide doivent réaliser l'auto-évaluations (avec audit documentaire pour justifier les réponses). Les données sont collectées et suivies chaque année.

## Levier 2

Créer un réseau local de la RSE

### Objectif d'impacts mesurables

- Horizon 3 ans : création d'un pôle de gouvernance RSE au sein de l'ADEC qui sera chargé de :
    - o Déployer une stratégie conjointe à destination des entreprises afin de coordonner les actions entre : collectivités, entreprises, écosystèmes, associations...
    - o Organiser régulièrement des comités de pilotage pour rendre compte des actions menées et recueillir les besoins,
    - o Contribuer à la structuration d'un écosystème RSE qui interviendra notamment pour la structuration de filières spécialisée dans l'économie circulaire et l'économie de fonctionnalité,
    - o Modification de la politique d'aide pour une prise en compte généralisée des critères RSE dans les grilles de sélectivité et d'évaluation.
  - Horizon 3 ans : l'ADEC est reconnue comme un acteur de référence de la RSE en Corse, pour :
    - o Déployer une campagne de communication,
    - o Mettre en œuvre un dispositif de formation,
    - o Proposer un catalogue des aides pour la transition (tous acteurs confondus),
    - o Proposer un catalogue des solutions de financement pour la transition,
    - o Lancer des appels à projets spécialisés sur les sujets de la RSE,
    - o Accompagner techniquement et financièrement les entreprises du territoire dans leur transition RSE (aide personnalisée),
    - o Fédérer les entreprises autour d'initiatives liées à la RSE (économie circulaire, économie de la fonctionnalité...),
    - o Organiser des ateliers de travail avec des experts locaux (volets environnement, social et sociétal)
    - o Créer une plateforme RSE en ligne (site web ADEC) qui présente l'ensemble des outils.
  - Horizon 3 ans : référencement des prestataires transitions RSE (1 AaP)
  - Horizon 3 ans : création d'un observatoire de la RSE (1 réunion/an + rapport annuel présenté à l'Assemblée de Corse)
- ∅ Objectif : 10000 entreprises ciblées + 50 contributeurs

### Plan d'actions

L'ADEC anime un réseau local de la RSE :

- Création d'un pôle de gouvernance,
- Positionnement de l'ADEC comme acteur de référence de la RSE
- Référencement des acteurs de la RSE (prestataires accompagnement),
- Observatoire de la RSE.

## Levier 3

Sensibiliser et former l'ensemble des chefs d'entreprises du territoire aux enjeux de la RSE en créant un dispositif d'accompagnement pour la transition des chefs d'entreprises (mise à disposition d'outils d'analyse, outils de formation, aide à la décision) et suivre la progression de leur niveau de maturité RSE.

### Objectif d'impacts mesurables

- Horizon 3 ans : Mise à disposition d'un outil de e-learning RSE sur le site web de l'ADEC
- ☒ Objectif : 500 entreprises/an
- Horizon 3 ans : Mise à disposition d'un outil d'autoévaluation mesurant le niveau d'engagement RSE des entreprises (gestion globale)
- ☒ Objectif : 2000 entreprises/an
- Horizon 3 ans : Mise à disposition d'un guide RSE
- ☒ Objectif : 2000 téléchargements/an
- Déploiement d'une campagne de communication à destination du grand public (collaboration avec la Collectivité de Corse, l'Office de l'Environnement, l'Office du Tourisme, l'Office des forêts, CAPA, CAB...)

### Plan d'actions

L'ADEC met en place un dispositif d'accompagnement pour sensibiliser et éduquer l'ensemble des chefs d'entreprises du territoire aux enjeux de la RSE et les accompagner dans leur transition RSE :

- Mise à disposition d'un outil de e-learning RSE
- Mise à disposition d'un outil d'autoévaluation mesurant le niveau d'engagement RSE des entreprises (gestion globale)
- Mise à disposition de supports : guide RSE + vidéo
- Déploiement d'une campagne de communication « grand public » éventuellement en collaboration avec d'autres acteurs publics et privés.

## Levier 4

Déployer une CEC en Corse

### Objectif d'impacts mesurables

Horizon 3 ans : Lancement d'un événement de type CEC en Corse

### Plan d'actions

L'ADEC créé et déploie un événement emblématique qui associe des entreprises autour de différents parcours (CEC ou autre format)

## Levier 5

Devenir exemplaire

### Objectif d'impacts mesurables

Réduction des émissions de GES de l'Agence

### Plan d'actions

L'ADEC devient une agence exemplaire en termes d'engagement environnemental et social : réalisation du GES, trajectoire zéro déchet, intégrer la notion d'éco compatibilité dans la feuille de route des collaborateurs, inciter les collaborateurs à s'engager dans la vie associative, prendre en compte l'éco comptabilité dans l'organisation des événements

## MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

La mobilisation et la transformation de notre écosystème constituent l'axe central de notre stratégie.

Notre objectif : Animer, sensibiliser, former, inspirer et accompagner « la bascule ».

Notre Cible : l'ensemble des acteurs économiques et au-delà.

- Gouvernance : Comité de Direction ADEC, conseil d'administration, Conseil Exécutif, Assemblée de Corse.
- Ecosystème : les entreprises et l'ensemble des acteurs économiques (voir plan d'action).
- Développer et renforcer les partenariats avec les organismes privés, publics et ONG qui interviennent dans les domaines environnemental, social et sociétal (ADEME, BPI, DREETS, France Travail, CARSAT, ANACT, mission locale...)
- Etablissements financiers
- Collaborateurs : notamment à travers le bilan carbone (journée de lancement) ou autres ateliers (fresque du climat, atelier 2 tonnes...)